

北海道新聞にて、サッポロクラシック「ゴールデンカムイ缶」の発売広告と合わせ、アイヌ民族の食文化を紹介（サッポロビール）



海外店舗でのアイヌ文化発信（らーめん山頭火）



ショッピングバッグにアイヌ文様（丸井今井札幌本店）



コカ・コーラスリムボトル「アイヌ文様デザイン」発売（北海道コカ・コーラボトリング）



アイヌ文化の発信と

ウポポイ
（民族共生象徴空間）

応援の輪

機内誌表紙見開きへ、ウポポイ、イランカラプテロゴ掲出（AIRDO）



ニュース番組や情報番組、ウェブサイトなどを通じ、アイヌの伝統文化や歴史などについて適宜紹介。（NHK札幌放送局）



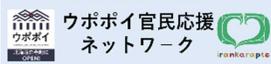
空港や駅での情報発信
新千歳空港、新函館北斗駅、
地下鉄さっぽろ駅、JR札幌駅
においてアイヌ文化を発信



構成員による
ウポポイポスターの掲出



アイヌ文化の発信とウポポイ応援の輪



応援ネットワークポータルサイトでは、サポーター企業様の様々な取組事例を詳しくご紹介しています。
http://www.akarenga-h.jp/symbolic_space



ぜひ応援ネットワークにご参加ください。

サポーター企業様の取組やご提案に関して、関係団体との調整等をお手伝いいたします。詳しくは下記へお問合せください。

ウポポイ官民応援ネットワーク事務局

札幌市中央区北3条西6丁目 道庁12階(環境生活部アイヌ政策推進局アイヌ政策課内)

電話 011-206-6024

ウポポイのサポーター企業を募集しています。



オール北海道の絆で
豊かな伝統を現代に、そして未来へ

ウポポイ官民応援ネットワーク

アイヌ文化の継承と創造発展につなげるための新しい拠点「民族共生象徴空間」（愛称：ウポポイ）が2020年7月12日に開設されました。

国では、100万人の来場者目標を掲げており、全国、世界中からたくさんのお客様が北海道に訪れることで、経済の活性化と地方創生に大きく寄与することが期待されます。

これを千載一遇の機会と捉え、ウポポイの開設がもたらす、さまざまな効果を北海道全体に広げるためには、誘客促進はもとより、北海道各地のアイヌ文化や食・観光等といった多様な魅力をつなぎ、国内外への積極的な情報発信や、お客様を受け入れる体制の充実などが求められているところです。

このため「ウポポイ官民応援ネットワーク」では、国、道、市町村、アイヌ協会、経済界、大学、企業、市民団体など、オール北海道によるアイヌ文化の創造発展と道内経済の活性化を図ることを目的に様々な取組を進めています。



